



15. desember 2015

## Atout France er deltager i lanseringen av den virale kampanjen som skal styrke interessen for Paris, porten til Frankrike, den 15. desember 2015.

**Sammen med den franske regjering, Paris' bystyre, Alliance 46.2 og 50 selskaper og organisasjoner, er Atout France en av "Ambassadørene" i denne store virale kampanjen.**

De dramatiske begivenhetene som rammet regionen Ile-de-France 13. november har berørt hele landet på flere nivåer: først og fremst følelsesmessig, noe som utløste en kollektiv bevissthet i Frankrike og også i hele verden. Men de har også påvirket økonomien i turistindustrien.

For å overvinne denne situasjonen, er det lansert en solidaritetskampanje som har til formål å berolige og styrke interessen for Paris, både ovenfor pariserne, franskmennene og de internasjonale besøkende.

Kampanjen har det slagferdige og samlende hashtaget: [#ParisWeLoveYou](#) med et klart budskap « PARIS VIL ALLTID VÆRE PARIS »

En egen hjemmeside - [Parisweloveyou.fr](#) inviterer internettbrukerne til å dele bilder som viser deres kjærlighet til Paris, og med de sosiale mediers nettverk kunne skape en kollektiv mobilisering.

Denne mobiliseringen vil bli forsterket av en fysisk utforming av hastaget [#ParisWeLoveYou](#), som et kjempeobjekt som dekkes av følgernes bilder i de kommende uker og som plasseres på et symbolsk sted i Paris.

Pariserne, men også alle de som elsker Paris inviteres til å være en del av denne solidaritetsbevegelsen som skal vise hele verden at livet i Paris fortsetter, at man lever i sikkerhet og at Paris fortsatt er like vakker!

Atout France vil også være en del av nettverket. Kampanjen vises på både hjemmesidene og sosiale medier både i Frankrike og internasjonalt. For Christian Mantei, Generaldirektør for Atout France : « er det helt naturlig å delta i dette prosjektet, ved å stille våre internasjonale nettverk til rådighet. Det er også en måte å takke alle de som, fra hele verden, i den seneste måned har sendt oss støttende meldinger. »

Det er Frankrikes mål å motta 100 millioner turister i 2020 og denne kampanjen skal minne om at Paris, porten til Frankrike, forblir hva den alltid har vært: byen vi elsker fordi den tar imot fra hele verden.